

1. Взаимодействие с ТПП РФ, эффективная обратная связь
2. Участие в крупных мероприятиях при поддержке ТПП РФ (форумы, конференции, выставки и пр.)
3. Участие в обучении, повышении квалификации, мероприятиях, организованных ТПП РФ, по вопросам взаимодействия со СМИ;
4. Взаимодействие со СМИ (количество упоминаний Палаты в СМИ (федеральных и региональных), наличие постоянных информационных партнеров);
5. Количество материалов, присланных для размещения на портале ТПП РФ;
6. Организация специальных мероприятий по продвижению Палаты в регионе;
7. Участие в инициативах, предложенных ТПП РФ по продвижению Палаты в СМИ (интервью, комментарии, оказание информационной поддержки и т.п.)
8. Работа в социальных сетях.